

I.C. "DE AMICIS" GALLARATE (VA)
SCUOLA PRIMARIA classe 5^a

MUSICA

TRAGUARDI PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE	OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO	OBIETTIVI SPECIFICI
<p>L'alunno esplora, discrimina ed elabora eventi sonori dal punto di vista qualitativo, spaziale e in riferimento alla loro fonte.</p> <p>Esplora diverse possibilità espressive della voce, di oggetti sonori e strumenti musicali, imparando ad ascoltare se stesso e gli altri; fa uso di forme di notazione analogiche o codificate.</p> <p>Articola combinazioni timbriche, ritmiche e melodiche, applicando schemi elementari; le esegue con la voce, il corpo e gli strumenti, ivi compresi quelli della tecnologia informatica.</p> <p>Improvvisa liberamente e in modo creativo, imparando gradualmente a dominare tecniche e materiali, suoni e silenzi.</p> <p>Esegue, da solo e in gruppo, semplici brani vocali o strumentali, appartenenti a generi e culture differenti, utilizzando anche strumenti didattici e auto-costruiti.</p> <p>Riconosce gli elementi costitutivi di un semplice brano musicale, utilizzandoli nella pratica.</p> <p>Ascolta, interpreta e descrive brani musicali di diverso genere.</p>	<p>A1 Utilizzare la voce, gli strumenti e le nuove tecnologie sonore in modo creativo e consapevole, ampliando con gradualità le proprie capacità di invenzione ed improvvisazione.</p> <p>A2 Eseguire collettivamente e individualmente brani vocali/ strumentali anche polifonici, curando l'intonazione, l'espressività e l'interpretazione.</p> <p>A3 Valutare aspetti funzionali ed estetici in brani musicali di vario genere e stile, in relazione al riconoscimento di culture, di tempi e luoghi diversi.</p> <p>A4 Riconoscere e classificare gli elementi costitutivi basilari del linguaggio musicale all'interno di brani di vario genere e provenienza.</p> <p>A5 Rappresentare gli elementi basilari di brani musicali e di eventi sonori attraverso sistemi di simboli convenzionali e non convenzionali.</p> <p>A6 Riconoscere gli usi, le funzioni e i contesti della musica e dei suoni nella realtà multimediale (cinema, televisione, computer).</p>	<p>A1.1 Inventare composizioni ritmiche in 2 tempi, 3 tempi.</p> <p>A1.2 Selezionare brani musicali da utilizzare come colonna sonora di uno spot pubblicitario.</p> <p>A2.1 Suonare in gruppo ed individualmente brani ampliando la conoscenza delle note e dei segni musicali.</p> <p>A2.2 Eseguire da soli e in gruppo sequenze ritmiche con la voce e gli strumenti.</p> <p>A2.3 Cantare nell'ambito di un'ottava seguendo la direzione chironomica.</p> <p>A2.4 Eseguire brani vocali a due, tre voci curando l'intonazione e l'insieme.</p> <p>A2.5 Eseguire brani strumentali a una, due, tre voci leggendo la partitura.</p> <p>A3.1 Riconoscere timbri diversi e riferirli agli strumenti (anche strumenti moderni).</p> <p>A3.2 Ascoltare brani musicali di vario genere ed appartenenti ad epoche diverse, individuandone le caratteristiche strutturali (timbro, intensità, velocità, variazioni nella dinamica e nell'agogica).</p> <p>A3.3 Riconoscere a livello intuitivo brani in modo maggiore o minore.</p> <p>A3.4 Riconoscere i diversi timbri della voce cantata.</p> <p>A3.5 Conoscere l'Opera: funzione e struttura.</p> <p>A4.1 Analizzare gli strumenti e la voce umana in relazione al timbro e all'altezza.</p> <p>A4.2 Ascoltare ed analizzare in un brano: intensità, velocità, timbro, modo, variazioni agogiche e dinamiche.</p> <p>A4.3 Ascoltare/ vedere ed analizzare l'Opera.</p> <p>A5.1 Leggere e scrivere con notazione convenzionale ritmiche con i valori di semiminima, minima, semibreve, croma e le relative pause.</p> <p>A5.2 Individuare nell'ambito dell'ottava la posizione di toni e semitoni.</p> <p>A5.3 Riconoscere ed utilizzare i simboli dinamici ed espressivi (legature/staccati...).</p> <p>A5.4 Analizzare la posizione delle note sul pentagramma ampliandone la conoscenza.</p> <p>A5.5 Comprendere l'uso delle alterazioni.</p> <p>A5.6 Leggere denominando le note utilizzate per la pratica strumentale.</p> <p>A5.7 Partecipare a danze di gruppo rispettando il ritmo ed il tempo.</p> <p>A6.1 Riconoscere la funzione comunicativa della musica nella pubblicità televisiva.</p>

